

Cahier des charges

l'Avant Seine / Théâtre de Colombes
direction Ludovic Moreau

*nouvelle identité
pour le lancement de la nouvelle saison
en mai 2019*

Direction de la communication et du développement
Anne Le Gall – 01 56 05 86 46 – anne.legall@lavant-seine.com

l'Avant Seine / Théâtre de Colombes
88 rue Saint-Denis – 92700 Colombes

PREAMBULE

Ludovic Moreau est le nouveau directeur de l'Avant Seine / Théâtre de Colombes depuis novembre 2018. Il présentera sa première saison en mai 2019.

La transition du projet artistique du théâtre doit s'affirmer par une refonte de l'identité intégrant les idées suivantes : maintenir l'exigence artistique, entretenir la fidélité des publics actuels (ne pas créer d'année blanche), ancrer plus fortement le projet artistique dans le territoire notamment par l'action culturelle, poursuivre et accentuer le positionnement du discours de communication (slogans, accroches, prise de parole des publics...), moderniser/rajeunir l'identité, conserver sa lisibilité et son accessibilité à tous les publics.

CALENDRIER

Date limite de réception des candidatures :

26 novembre 2018

Sélection de la short-list :

3 décembre 2018

Date limite de remise des projets :

7 janvier 2019

Entretien et présentation des projets par les candidats :

semaine du 14 janvier 2019

Choix de la candidature retenue :

21 janvier 2019

Démarrage de la collaboration :

immédiatement

Missions, conditions et détails du calendrier page 8

PROJET ARTISTIQUE

par Ludovic Moreau, directeur

l'Avant Seine / Théâtre de Colombes est un lieu de vie, de partage et d'émotion, en prise avec l'art et le monde d'aujourd'hui, brassant toutes les générations et les cultures ; un équipement dynamique s'appuyant sur une équipe qui œuvre et invente au quotidien – avec et à destination des publics, à l'intérieur comme à l'extérieur de son enceinte.

Sa communication participe au rayonnement du lieu et à l'image de la municipalité en fédérant les publics autour d'un projet exigeant, ludique et créatif.

refléter la diversité artistique contemporaine

La programmation, résolument faite en direction des habitants de Colombes et de ses environs, continuera à inviter tous les arts de la scène contemporaine – le théâtre, le cirque, la danse, la musique, l'humour... -, à parts égales, dans une saison composée d'une quarantaine de spectacles, avec un accent sur le jeune public. Des rendez-vous fédérateurs, conviviaux et festifs rythmeront la saison : bals modernes, soirées artistiques en lien avec l'actualité, banquets littéraires commandés à des artistes en collaboration avec le restaurant, une Rentrée des petits que j'imagine en rendez-vous trimestriel...

Les spectateurs seront ainsi connectés au monde, à la créativité d'artistes sans frontières, les plus grands artistes internationaux rencontrant les talents régionaux, nationaux dans un brassage enthousiasmant. Par ailleurs, l'art est fait d'héritages, d'emprunts, de détournements mais également de ruptures. Ma responsabilité est de consolider une culture partagée et d'évoquer par des œuvres les textes, formes, partitions et chorégraphies qui ont marqué l'histoire des arts, qui éclairent la création d'aujourd'hui et qui constitueront le patrimoine de demain.

renouveler l'ancrage de l'avant seine et des artistes dans la ville

Je souhaite créer des temps forts protéiformes conçus au théâtre, sur le parvis et dans bien d'autres lieux. Inviter des compagnies de rue comme des metteurs en scène et chorégraphes soucieux de créer des formes nouvelles dans un autre rapport aux spectateurs et aux espaces. La programmation est une action culturelle en soi par les thématiques et la diversité qu'elle doit contenir. Les artistes accueillis, notamment en résidence de création, collaboreront avec les équipes du théâtre autour d'un projet de sensibilisation défini pour l'Avant Seine.

Un travail sera poursuivi auprès des relais et partenaires potentiels, dans tous les quartiers de la ville sans exception, en complément des actions présentes. De nouveaux projets dynamisants sont par ailleurs à imaginer auprès des agents de la ville, des adultes et des jeunes de 20 à 35 ans. L'attention portée aux pratiques amateurs sera soutenue, d'une part dans la relation qui lie l'Avant Seine et les équipements d'enseignements artistiques, d'autre part par le biais des ateliers que portent l'équipe et ses intervenants (Collège en Scène, ateliers de pratiques artistiques, classes à PEAC, etc.). Ce travail pourrait être davantage valorisé à l'occasion notamment d'un temps fort où tous les publics sensibilisés seraient rassemblés.

IDENTITÉ DU BÂTIMENT

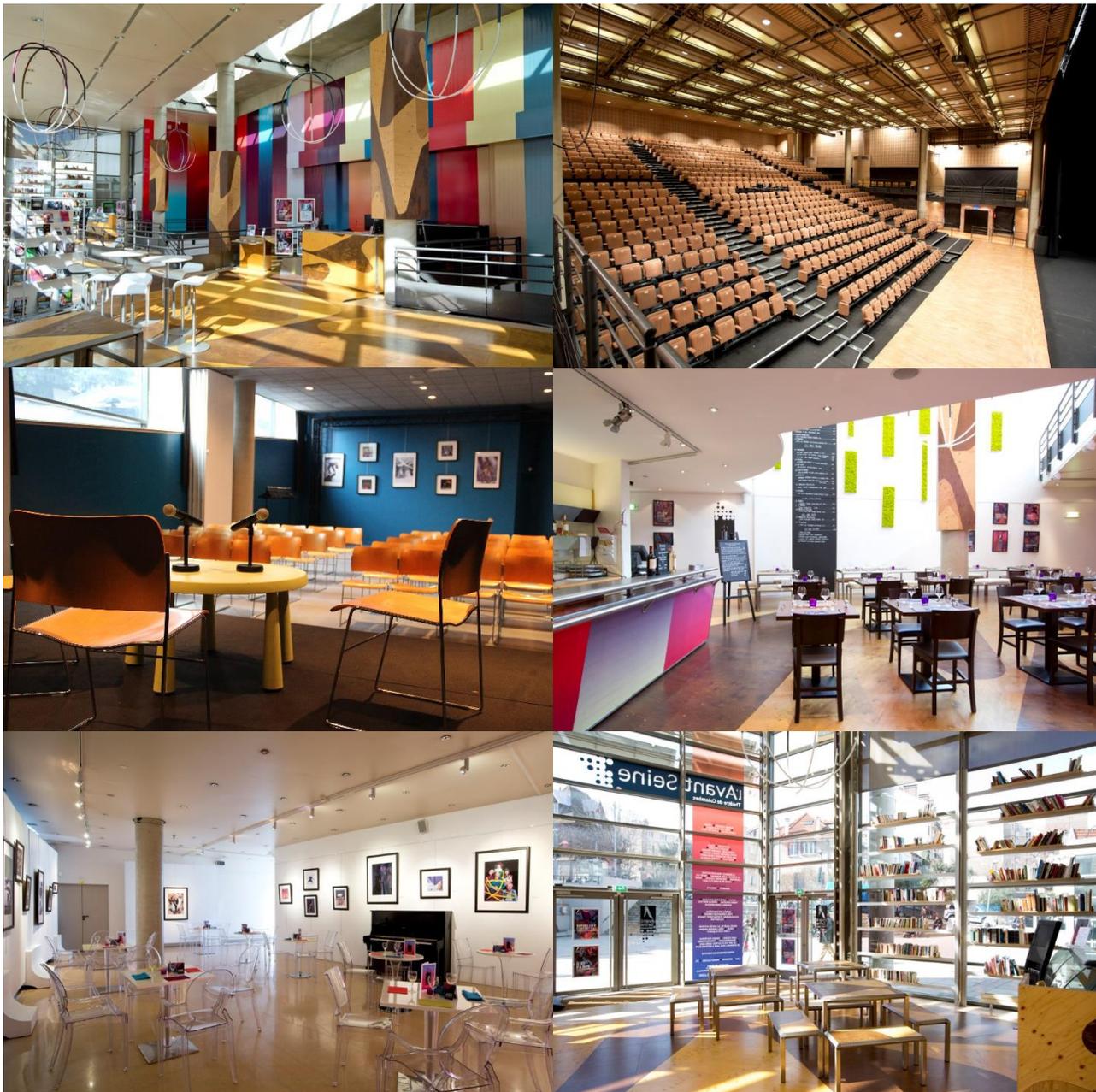


Une architecture contemporaine, datant de 1991 et signée par le cabinet Fabre & Perrotet. 2000 m² d'espaces modulables, sous une verrière, avec de grandes hauteurs sous plafond.

Une modernisation du hall signée Etienne Bardelli dit Akroe en 2012 : apport de matériaux (bois, métal) et de couleurs qui réinventent complètement la perception du lieu à l'intérieur et depuis l'extérieur, surtout à la tombée de la nuit.

Une ouverture sur un Parvis piéton, invitant à un dialogue intérieur/extérieur.

LIEU DE SPECTACLE, LIEU DE VIE



Une grande salle de 940 places en gradin pouvant être complètement mise à plat. La salle est aussi utilisée par la ville pour accueillir de grands événements structurant de la vie municipale comme le forum des associations ou les banquets des personnes âgées.

Une petite salle de répétition, concert, rencontres.

Un restaurant, la Cuisine de l'Avant Seine, ouvert en mars 2013 par le théâtre (particularité forte du lieu) et ouvert au déjeuner, toute la semaine pour permettre aux usagers de la ville de profiter du théâtre même s'ils ne viennent pas aux spectacles le soir.

Un bar à vin ouvert les soirs de spectacles.

Un espace de livres nomades dans le hall, accès wifi gratuit, service baby-sitting certains soirs...

TERRITOIRE, PUBLICS ET RAYONNEMENT

L'Avant Seine est un théâtre de ville.

Situé à quelques kilomètres de deux centres dramatiques nationaux historiques (Nanterre et Gennevilliers), dans un département où l'on compte un nombre significatif de scènes nationales ou conventionnées (Sceaux, Malakoff, Suresnes, Antony, Vanves...), à proximité immédiate de communes possédant un équipement voué à la diffusion artistique (Asnières, Courbevoie, Puteaux, Argenteuil, Neuilly,...), voisin d'une scène conventionnée pour la danse (Bezons) et situé à 10 minutes de Paris... L'Avant Seine doit continuer à affirmer une forte identité tout en répondant au cahier des charges de la municipalité qui le missionne : accessibilité et pluridisciplinarité.

L'Avant Seine est situé en plein centre-ville mais dans une enclave qui le rend invisible aux passants ou voitures qui traversent la ville. Près de 25 ans après son inauguration, plus de 10 ans après la création de son nom, Avant Seine (précédemment Salle des fêtes et des spectacles), le chemin pour être identifié par le plus grand nombre parmi les Colombiens est encore long. Même si le travail mené depuis 6 ans sur l'identité du lieu, et depuis 3 ans avec l'évolution de la stratégie de communication, a permis une nette augmentation de sa visibilité et de la reconnaissance d'une identité Avant Seine dans la ville.

L'Avant Seine accueille 23000 spectateurs par saison. Ses publics prioritaires sont les habitants de Colombes (près de 90000 habitants / 75% des abonnés sont Colombiens), une ville hétérogène où publics habitués et ceux très éloignés de la culture se croisent mais se côtoient peu.

Les publics des communes limitrophes, Bois-Colombes et La Garenne-Colombes en premier lieu, viennent de plus en plus nombreux également, comme abonnés ou publics occasionnels, à l'Avant Seine qui propose une offre culturelle complémentaire et différenciée des lieux de diffusion proches. Autour de temps forts de sa programmation, son rayonnement devient régional voir national, le public vient facilement de toute l'Île-de-France avec une forte représentation de public parisien sur certains événements.

IDENTITÉ DE LA COMMUNICATION

La lisibilité : Un travail a été fait pour que la lisibilité soit indiscutable, aucun compromis possible à ce sujet. La lisibilité de la brochure et des affiches par le plus grand nombre est impérative. Une attention particulière sera portée à la capacité des candidats à travailler le petit / la proximité / l'intime (brochure, agenda...) et le grand / la distance / l'orientation (affiches, signalétique...).

L'ergonomie / UX : La question du design n'est pas seulement graphique, elle est aussi liée aux usages. Les supports de communication sont toujours pensés avec une approche de médiation, la brochure est décomposée pour guider la visite et créer un rythme de lecture. Cette recherche orientée UX doit faire partie des propositions.

Le ton / L'identification / Le sens : Le parti pris de la communication, pour créer de la complicité et répondre aux enjeux de lisibilité par tous les publics, est un recours aux mécanismes d'identification/de mémorisation. Le figuratif, l'usage de photos de spectacles (détourné mais mémorable/identifiable), l'usage de slogans, de phrases d'accroche faisant appel à l'émotion... Tout cela participe à dépasser le stade de l'information pour favoriser un meilleur impact de nos campagnes, laisser plus de trace, créer plus d'envie.

La cohérence : Sans que cela soit un impératif, à ce jour une tentative est faite de créer une forme de cohérence entre l'identité de la communication et l'identité très forte du lieu.

EVOLUTIONS

Contraintes :

L'objectif étant de conserver des repères pour les publics, nous pensons conserver les formats des documents actuels (dimensions). Pour la fabrication, il faut prendre en compte nos contraintes budgétaires : aujourd'hui nous imprimons la brochure de saison chez un imprimeur en Île-de-France (liberté créative en terme de papiers ou de procédés d'impression) mais le reste de la communication est imprimé en ligne (Saxoprint – choix plus restreint de papier, gestion moins fine des couleurs...).

Envies :

Le souhait dans cette refonte est de s'éloigner d'une représentation classique de l'art déployée par le travail de peinture des 3 saisons précédentes pour aller vers quelque chose de plus graphique, de plus contemporain, de plus « connecté ». Nous sommes sensibles à un travail plus poussé sur la typographie.

MISSIONS

Création d'un nouveau logo.

Création d'une nouvelle charte graphique print et web.

Réalisation de la brochure 2018/2019 et déclinaison pour la communication de la saison.

(la volonté est de s'inscrire dans une collaboration pérenne sur plusieurs années)

FABRICATION

Les candidats devront faire preuve d'une maîtrise complète de la chaîne graphique, et de compétences en fabrication. Ils devront assurer le suivi de fabrication jusqu'au calage et assurer le contrôle jusqu'à la livraison des documents. Ils seront amenés à gérer les relations imprimeurs (formule à discuter : aide au choix ou mise en concurrence, préparation et envoi des fichiers...).

RELATION DE TRAVAIL

Le pôle communication est inclus dans la direction de la communication et du développement qui englobe les relations avec les publics, la médiation, la billetterie et les relations entreprises. Vous serez en contact régulier avec la directrice du service, mais la coordination sera assurée par l'attachée à la communication qui fournit les contenus, assure les relectures, la tenue des délais, la logistique de diffusion... Pour la partie créative, vous serez dans un échange avec le directeur du théâtre et la directrice de la communication et du développement.

CALENDRIER DE CANDIDATURE DETAILLE

Date limite de réception des candidatures : 26 novembre 2018

Doit contenir :

- portfolio et une note décrivant votre démarche de travail
- sélection de supports dont vous avez assuré la fabrication accompagnée d'une courte présentation
- note d'intention vis-à-vis de l'Avant Seine
- approche budgétaire sur la base de la liste des documents à créer chaque saison (annexe)

Direction de la communication et du développement
Anne Le Gall – 01 56 05 86 46 – anne.legall@lavant-seine.com
l'Avant Seine / Théâtre de Colombes
88 rue Saint-Denis – 92700 Colombes

Sélection de la short-list : 3 décembre 2018

Les 4 candidat(e)s ou groupes de candidat(e)s retenu(e)s seront convié(e)s à un entretien préparatoire pour la 2^e phase.

Date limite de remise des projets : 7 janvier 2019

Doit contenir :

- proposition de logo
- proposition de visuel de saison (couverture de la brochure)
- proposition de composition de pages intérieures
- proposition d'affiche
- devis détaillé sur la base de la proposition et de la liste complète des documents à créer (annexe)

Entretien et présentation des projets par les candidats : semaine du 14 janvier 2019

Choix de la candidature retenue : 21 janvier 2019

Les 3 projets non retenus seront indemnisés à hauteur de 500 €.

Démarrage de la collaboration : immédiatement

ANNEXES

Liste indicative susceptible d'évoluer en fonction de la programmation et de l'évaluation de l'impact et de la pertinence des supports.

Documents à réaliser une fois

> dépend de la création retenue et de la compatibilité avec les éléments en place

Logo du théâtre

Déclinaison :

logo du restaurant

logo du Club des mécènes

Signalétique

- bâches extérieures / signalétique extérieure
- sticker façade (actuellement vinyle transparent)
- aquilux mécènes
- signalétique billetterie (tarifs, services aux spectateurs...)
- signalétique de circulation et des accès en salle
- plaque de porte des bureaux
- etc.

Restaurant

- modèle de carte sur table (déclinaison interne des formats complémentaires)
- modèle d'affichage des menus et tarifs des trois espaces de restauration

Papeterie

- carte de visite
- carte de correspondance
- tête de lettre
- enveloppe
- pochettes à billet
- billets

Web

- adaptation graphique du site web (création graphique, intégration avec notre webmaster)
- gabarit de newsletter

Documents à réaliser chaque saison

Brochure de saison

104 à 124 pages / 11,5x16,5cm / 11000 exemplaires / envoi aux spectateurs et dépôts

Début du travail créatif décembre n-1 / Enrichissement février-mars / BAT avril / Livraison mai

Impression offset (choix de l'imprimeur à faire ensemble)

Guide des parents

12 à 16 pages / 10x21cm / 10000 exemplaires / dépôts et partenariats

Déclinaison de la brochure / Réalisation après le BAT brochure / livraison mai

Impression offset en ligne (Saxoprint / papier couché mat ou brillant / 170g)

4 pages pour insertion dans journal de la ville

40000 exemplaires / 23x17 ouvert / boitage

Réalisation en juin / livraison juillet
Impression offset (imprimeur de la ville)

Affiches

- 1 affiche de saison (A2, A3 et 120x176 homothétique / affichage vitrine et réseau Decaux ville)
- 3 affiches trimestrielles 120x176 (réseau Decaux ville)
- 10 affiches génériques mensuelles (création dérivée de la brochure / affichage vitrine)
- gabarit d'affiche spectacle (déclinaison directe de la brochure / affichage ponctuel)
- affiches supplémentaires ponctuelles

Agenda trimestriel

3 par an

Format A6 / 12 à 16 pages / 50000 ex environ / boitage et dépôts

Création gabarit (enrichissement en interne) + création des trois couvertures

Web

habillage des films de saison (autant que de spectacles)

optionnel selon créa : réalisation de visuels spécifiques pour le web (GIF ?)

Autres documents :

- gabarit de tract
- gabarit de programme de salle
- gabarit de dossier pédagogique
- gabarit de communiqué de presse
- gabarit de documents institutionnels (Guide mécénat, Guide privatisation, Guide CE...)