

> cahier des charges à envoyer

- engendrant du lien

"en chantier"

"pas abouti" | ("~~contest~~" "encore en construction")

- pas que des bons retour sur la signature des Bodists
(beaucoup de chute)

- changement de place de billetterie

point snack

o dans le passage
moins d'embouteillages

o pas de snack
l'offre ne fonctionne pas

"lieu mort"

o snack à la
place de la billetterie
actuelle.

// passerelle

pas accueillant

en faire un lieu de
pause (questo
de sécurité)

mais mobilier trop
lourd et imposant
=> comment créer
un espace cosy?

//

3 nouvelle porte

au face des portes
accueillant

un visage au face
(moins de queue, dématérialisée)

o suppression de la
librairie.

- signalétique à repenser

- identité

o logos et déclinaison à repenser (correspond à la "marque") associée au nouveau directeur
bulles = spectateurs / nuages

pas logo = lien et pas direction

o Couverture / graphisme

"hors propos"

- choix d'un artiste (ici peintre)

- regard personnel

- être mis dans la discussion pour le choix du graphisme
ou voir ce dont le visuel peut générer au moment il est interprété

- test sur un panel

- but de la brochure -> faire connaître?
parler aux habitués?

brochure -> réduit car
coûteux = habitats
abonnés.

texte
trop court
(présenter)

Slogan des affchs

incitatio à en savoir + / pousse la curiosité / surprend / amusant

Présentat° de saison

cible = habitants

"ne parle pas au non-spectateur"
renoir le format

① pas d'impact via la brochure

⊕ prés. saison

⊕ diff guide parents

②

Logo (changement) pas priorité

⊕ transformato hall

⊕ marque dans les boutiques
très visible (slogans)

⊖ brochure = trop peu de contenu / trop de babar / incapable de choisir

donc + de fréquentat° du site internet

affchs = lien texte image bien

③ Élargir le public (trop entre-soi)

caractères des spectacles à un public trop "élevé".

Pas assez ouvert, accessible.

"Pas pour nous" /

• importance du club des spectateurs
→ relai supplémentaire "bouche à oreille"

→ travail de terrain ~~sur~~ pour les quartiers

④ élitiste

pas assez ouvert pour tous les publics (affiche = accessions)

l'Avant Scène n'est pas identifié sous le mot "théâtre de Colombes"

- pas assez de signalétique extérieure.

⑤ pourquoi changer le logo?

= porte d'identité

= de visibilité

• être plus associé au logo / au décision, à l'échange

• spectacle hors les murs ou + accessible aux jeunes de cité?

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

préparer tout, était une vieille habitude !!

Ce qui vous a surpris

le changement de logo (par moi l'ère à un lieu plus qu'à un directeur)

Ce avec quoi vous êtes d'accord

- la transformation de lieux dans le hall
- les phrases inspirées, comme un club d'été sympa où on se retrouve dans une boutique
- Et tout le reste, de niveau de l'esprit explorateur.

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

le changement de logo → inutile pour moi, car tout ces p.28 une priorité

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

- Ce qui ne pose problème cette session est vraiment le contenu-description de chaque spectacle - cf p.28 Menzies → pas un problème de logo - on n'a pas dans une com informelle mais l'impression que vers faits

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8 + problème de la portée de la marque (on ne peut pas l'ouvrir facilement)

Véronique, Edith, Menzies

3. Puis réunissez-vous à 4

5. Synthétisons

Affiches : ou se partagent
sur "Inspire-Explorer"
Ant. négatif & casse du décalage
entre la phrase et l'image
+ "hate a break..." → une
est fêlée par l'anglais
(systématique - trop pub)

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

.....

.....

.....

.....

Ce qui vous a surpris

La brochure :
couleurs du logo peu lisibles car trop de couleurs
la page représente le mieux pourquoi pas
des lettres

Ce avec quoi vous êtes d'accord

.....

.....

.....

.....

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Il n'y a pas un résumé sur chaque séance
pourquoi une affiche en anglais ? pourquoi
pas en breton

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Les points 2, 3, 4 et 5 sont des techniques
employés dans les entreprises

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

.....

.....

.....

.....

3. Puis réunissez-vous à 4

.....

.....

.....

.....

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

.....

.....

.....

.....

5. Synthétisons

.....

.....

.....

.....

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

programmation (présentation) trop
est dans l'année mais difficile
de faire autrement

Ce qui vous a surpris

agréablement
que les locaux de l'A-S étaient
liés à d'autres entités - IR

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Bien préciser l'année de la saison
ou la brochure -
Très bien de prendre des graphistes
originaux pour la brochure

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

changer le logo à chaque changement
de directeur Les gens s'y habituent
Les logos non parlants
sur certains effets

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre
voisin, pour échanger sur vos problématiques
respectives

D'accord on le fait
que certains logos
ne sont pas parlants

3. Puis réunissez-vous à 4

Attendez trop longtemps
pour les voir habités -
Pas assez de symboles
trop pas indiquer
l'A-S

- Augmenter la
visibilité du site

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

.....

.....

.....

Ce qui vous a surpris

le changement de logo Mais pourquoi pas !!!

.....

.....

Ce avec quoi vous êtes d'accord

la présentation de la saison (elle permet de faire plus facilement un choix)

.....

.....

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

livret de la programmation un peu succinct

.....

.....

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

le livret n'incite pas à venir aux spectacles difficile de choisir car les descriptions des spectacles est insuffisante

Rateur du papier - pas pratique

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

.....

.....

.....

3. Puis réunissez-vous à 4

.....

.....

.....

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

.....

.....

.....

5. Synthétisons

.....

.....

.....

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

les différents supports de comm.

Ce qui vous a surpris

un logo lié à la direction

la conception des affiches

les modes de diffusion de différents supports

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Faire appel à la curiosité d'heures

placer l'œuvre de la billetterie

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

le "jargon" de initiés

La présentation de saison classique

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

le sens de du/de la futur(e) spectateur/trice

correspond-il toujours à l'idée de concepteurs ?

très ? Nous devrions être testé(e) sur les

communications proposées

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

3. Puis réunissez-vous à 4

5. Synthétisons

Image de l'avant scène / logo ?
Rq de l'éc d'identité

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Qu'une brochure était publiée en fin de
saison et envoyée aux adhérents, que des
affiches sont affichées dans la ville.

Ce qui vous a surpris

Que les illustrations de la brochure
sont faites à partir des photos.
Qu'une publication est faite pour les prochaines
envoyées à l'école et distribuées aux enfants.

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre
voisin, pour échanger sur vos problématiques
respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

la brochure, les affiches, le site web

Ce qui vous a surpris

que les affiches étaient des photos peintes
+ travail du directeur avec l'artiste
pour le choix des affiches

Ce avec quoi vous êtes d'accord

les phrases d'accroche sur les affiches
les brochures de milieu de saison

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

.....
.....
.....
.....

Ce qui vous a surpris

Je n'avais jamais remarqué le logo -
mais je trouve ça bien d'en avoir
un nouveau et j'espère qu'il sera
plus identifiable -

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Heureuse d'apprendre que l'académie
va retrouver sa place initiale -

• les mails que l'on reçoit qqs jours avant le
spectacle ça c'est excellent. donne une idée
de proximité

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Communication trop ^{elitiste} designe. ne
s'adresse qu'à une partie des
colombiens - ça en repousse même
certains -

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Communication trop marketing
pas assez culturel -

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre
voisin, pour échanger sur vos problématiques
respectives

.....
.....
.....
.....

3. Puis réunissez-vous à 4

.....
.....
.....
.....

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

.....
.....
.....
.....

5. Synthétisons

.....
.....
.....
.....

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Changement de l'identité graphique.
déplacement de la billetterie.

Ce qui vous a surpris

50 candidats
Redéplacement de la billetterie
3 formats de docs imprimés

Ce avec quoi vous êtes d'accord

phrases sur affiche. phrases sur affiches
3 formats imprimés destinés à des publics différents.
Changement de logo avec le changement de l'identité graphique

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Le brochure actuelle ne convient comme format. Les infos sont claires et simple. Il ne faut pas chercher à attirer de nouveaux publics avec ça. Je ne pense pas que ce soit son rôle.

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Le cahier des charges

Ce qui vous a surpris

Le nombre de candidatures

A chaque changement de directeur, nouvelle charte graphique

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Les phrases, slogans des affiches

Mettre des photos des spectacles dans la brochure

Le lieu de la billetterie

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

La lien entre l'affiche et les slogans

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Ne pas écrire quelques phrases pour chaque spectacle dans la brochure

Mettre la photo du théâtre ou la salle de spectacle

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Intéressante pour les nouveaux au club.

Ce qui vous a surpris

Je n'avais pas réfléchi sur les affiches "Alger" "

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Rien

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Rien



Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Est-ce une refonte d'identité ?
On personnalise l'identité à l'arrivée d'un nouveau directeur

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

Je n'ai pas vraiment de problématique

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Ce qui concerne le choix de l'artiste
contracté pour la brochure
Assentiment des artistes sur les choix des visuels

Ce qui vous a surpris

Que la charte graphique change de fait
avec le changement de direction

Ce avec quoi vous êtes d'accord

les "slogans" illustrant les affiches - surprenant
et "bousculant" pourraient être maintenus

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Faire en sorte de faire venir un public
qui pense ne pas être concerné par
le théâtre

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre
voisin, pour échanger sur vos problématiques
respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité



I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

- le repère des diffusions des outils de communication
(livrets, affiches, flyers, ...)

Ce qui vous a surpris

- changement logo mais un peu normal puisque
nouveau directeur !

Ce avec quoi vous êtes d'accord

- justement le nouveau logo puisque nouveau
directeur
- le catalogue de programmation

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

- à nous goût → devrait être un peu plus explicatif
si les spectateurs

- le catalogue n'est pas assez détaillé pour donner envie
de réserver des spectacles

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

- Brochure trop rigide
- Pourquoi afficher l'avis "été" alors que c'est
une salle de spectacles ?

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre
voisin, pour échanger sur vos problématiques
respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Que la Com'n' du théâtre est un gros travail
Que le sujet est "sensible" et vital

Ce qui vous a surpris

Je ne connaissais pas tous les détails de la
signification du Logo

Ce avec quoi vous êtes d'accord

poursuivre

L'idée de poursuivre les affiches avec des slogans
On aime, on n'aime moins, mais cela
interpelle toujours. Personnellement j'ai toujours
plaisir à regarder les affiches de théâtre dans la

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Je regretterai que le choix soit de tout
changer dans la communication
Je préférerais un changement dans la
continuité

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Garder de acquis (notre histoire) des lignes
éditiales précédentes, mais aussi évoluer pour
profiter de "l'oxygène" d'une nouvelle direction

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre
voisin, pour échanger sur vos problématiques
respectives

Affichage dans la cité

3. Puis réunissez-vous à 4

Affichage trop élitiste
pour attirer de nouveaux
publics

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que reprenez-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

Graphisk donc l'ce qui concurre ce métier (ou presque!)

Ce qui vous a surpris

agréablement l'édit

choix de graphisk indépendant

Pole entreprise je ne savais pas

Change d'identité → change logo

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Etre institutionnel

Etre plus institutionnel

Revoir/développer la signalétique et la visibilité / reconnaissance du lieu

→ bache signalétique
visibilité facade ??

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

Ne pas monter les propositions / création pour avis au club

→ trop d'avis différents / chacun son métier

Fabrication trop rapide

Ne pas changer toute le logo → l'améliorer

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

3. Puis réunissez-vous à 4

Arrêts de se faire plaisir

avec la com

Trop élitiste → pas

d'élargissement du public

5. Synthétisons

rencontre du club des spectateurs

> accompagner une refonte d'identité

I. Que retenir-vous de la présentation ?

Ce que vous saviez déjà

pas grand chose

Ce qui vous a surpris

Ce déplacement de stratégie de communication
partenant entièrement
de la salle au lieu d'être une direction et non à un théâtre

Ce avec quoi vous êtes d'accord

Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord

- la plaquette de programmation de saison
esthétique mais pas informative
- communication assez élitiste
qui s'adresse à la forme > fond

Pourriez-vous problématiser votre réflexion ?

Comment expliquer un public plus hétérogène
trop de codes "bobo", "c'est bon", emploi de l'anglais
→ d'adresse à un public acquis

2. Prenez 5 minutes pour en parler avec votre voisin, pour échanger sur vos problématiques respectives

3. Puis réunissez-vous à 4

4. Prenez quelques minutes pour échanger à 8

5. Synthétisons

Complexification qui ne
vise que son propre intérêt
d'être acquis pour leur
faire consommer plus de
spectacles