



## **APPEL À CANDIDATURE - ÉVOLUTION DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE -**

### **CONTEXTE**

Depuis la saison 2019/2020, Ludovic Moreau, directeur de l'Avant Seine / Théâtre de Colombes collabore avec l'agence de graphisme Atelier c'est signé créatrice du logo et de l'identité actuelle du projet. Dans l'idée de la réinterroger et de la faire évoluer, un appel à candidature est lancé pour repenser l'identité du théâtre pour la saison 2025/2026, tout en préservant son esprit.

### **PROJET**

L'Avant Seine/ Théâtre Colombes est une association loi 1901 qui gère le théâtre éponyme, un établissement culturel à la programmation pluridisciplinaire (théâtre, danse, musique et cirque), à la fois lieu de vie, de partage et d'émotions, brassant toutes les générations et les cultures. Dirigé depuis 2018 par Ludovic Moreau, le théâtre accueille chaque saison près de 25 000 spectateurs avec une cinquantaine de spectacles nationaux/ internationaux, ainsi que des manifestations municipales (banquets, forums...), associatives et des privatisations.

La salle principale, entièrement modulable grâce à des tables montées sur vérins hydrauliques, peut accueillir plus de 950 personnes en version gradins; la petite salle jusqu'à 120 personnes.

L'Avant Seine / Théâtre de Colombes entend :

- Assurer un soutien à la création contemporaine ainsi qu'à sa diffusion
- Accompagner tous les publics dans leur accès au spectacle vivant
- Rayonner sur le territoire colombien, comme francilien et travailler à la cohésion sociale

### **MISSIONS**

Création d'une nouvelle charte graphique print et web

Réalisation de la brochure 2025/2026 et déclinaison des supports de communication de la saison (la volonté est de s'inscrire dans une collaboration pérenne sur plusieurs années).

## FABRICATION

Les candidat.e.s devront faire preuve d'une maîtrise complète de la chaîne graphique, et de compétences en conseil en fabrication. Iels devront assurer le suivi de fabrication jusqu'au calage et assurer le contrôle jusqu'à la livraison des documents.

## RELATION AVEC LE PÔLE COMMUNICATION

Le pôle communication inclut l'ensemble des supports de communication sous toutes leurs formes, la billetterie et les relations avec les entreprises. Vous serez en contact régulier avec la responsable du service pour l'ensemble de la coordination. Pour la partie créative, les réflexions et les échanges seront également menés en lien avec le directeur du théâtre.

## HISTORIQUES ET ORIENTATIONS ÉLÉMENTS D'IDENTITÉ EXISTANTS

Des exemplaires des brochures des saisons précédentes ainsi que des documents de communication en version PDF vous seront remis sur simple demande.

**Le logo :** Le logo actuel de l'Avant Seine sera conservé mais peut-être décliné



logo d'origine

Celui est décliné actuellement au fil des saisons par exemple :



logo 2324



logo 2425

**La police :** Les polices utilisées sont principalement circular pro pour les textes. D'année en année, une police à caractère était utilisée et déclinée sur les différents supports (type Balloon, Colette, Pouf...). C'est la police Cooper black qui est actuellement utilisée pour les écritures du festival *En corps et encore*. La police circular pro est utilisée à de nombreux endroits (signalétique notamment), la question du maintien, du changement ou de la cohabitation est à poser.

**La place des photos (notamment dans la brochure de saison) :** équilibre entre identité du lieu et lisibilité de la programmation

L'importance des visuels est primordiale, la question d'un travail esthétique des visuels pouvant permettre aussi bien une harmonisation de contenu que l'amélioration de certaines matières se pose.

**La lisibilité / l'ergonomie :** un travail a été fait jusqu'ici sur la lisibilité afin qu'elle soit indiscutable. Aucun compromis n'est possible à ce sujet. La lisibilité de la brochure et des affiches par le plus grand nombre est impérative.

**La couleur :** importante dans l'identité/ ADN de l'Avant Seine. Elle révèle une identité vive et pétillante, valeurs qui doivent trouver écho dans le renouveau de l'identité également.

## ETATS DES LIEUX

| Saison    | Volonté  | Point positif  | Point négatif  |
|-----------|--|--|--|
| 2019/2020 | <p>Impulser une nouvelle identité<br/>brochure renouvelée<br/>création d'affiches trimestrielles</p> <p>Esprit :<br/>disruptif / drôle<br/>Marquer une rupture<br/>Utiliser l'humour et des références populaires aussi bien qu'arty</p> | <p>Visuels affiches + slogans qui interpellent</p> <p>gabarit brochure : format carnet</p> <p>gabarit affiche spectacle reconnaissable</p> | <p>coût demande une capacité à se renouveler souvent dépendant de la qualité de la photo / matière</p> |
| 2020/2021 | <p>slogans / formes géométriques</p> <p>Esprit : drôle / complicité public<br/>jouer sur l'actualité - utiliser l'humour</p>   | <p>fédérateur suite à la période COVID</p>   |  |
| 2021/2022 | <p>+ imagé<br/>+ apparition du name dropping<br/>+ créa LED<br/>+ nouveau gabarit affiche spectacle</p>  | <p>mise en avant ++ des spectacles / artistes</p> <p>focus sur temps forts de la prog</p>  | <p>couleurs passées avec le soleil</p>   |

|                  |  |   |   |
|------------------|--|---|---|
|                  | <b>Esprit : pop / arty</b>   |   |   |
| <b>2022/2023</b> | <b>Esprit : pop / arty</b>   | <b>apport d'un fond de couleur à la brochure : + de caractère</b>   | <b>rendu mitigé : bronze ressorti marron à l'impression</b>                                       |
| <b>2023/2024</b> | <b>Esprit : arty / élégant (fond or en référence à l'année des JO et en clin d'œil à la valeur du contenu)</b> | <b>couleurs traversant les saisons<br/>qualité brochure ++ : les couleurs ne sont pas passées au fil du temps<br/>police lisible ++</b> |   |
| <b>2024/2025</b> | <b>Esprit : pop/ arty</b>  | <b>évolution intérieur brochure : + dynamique<br/>infos ateliers / bonus davantage mis en avant</b>                                     | <b>en amont : choix des couleurs compliqué<br/><br/>orange s'atténue si trop exposé au soleil</b> |

## MOTS CLÉS

La communication de l'Avant Seine actuellement pourrait se définir ainsi :

- attirante
- pétillante
- accessible / arty sans être hautaine
- efficace
- ludique
- percutante

## ENJEUX

**L'Avant Seine souhaite ainsi :**

- Se renouveler sans se dénaturer
- Intégrer harmonieusement cette identité visuelle avec le logo existant
- Garder via sa communication un lien privilégié créé au fil du temps avec son public
- Favoriser son évolution dans le temps

## **OBJECTIFS**

La refonte de la charte graphique et visuelle doit exprimer un certain niveau d'exigence tout en étant dans une économie contrainte et maîtrisée au quotidien.

Elle doit se décliner et pouvoir s'adapter à la communication du théâtre pour l'utilisation des différents supports imprimés et numériques ainsi qu'à la conception de la signalétique dans les espaces.

L'identité graphique et visuelle doit être en cohérence avec tous les documents de travail.

## **ENVIES**

Une place importante devra être accordée à la photo (matière existante ou à produire).

- la lisibilité
- une pointe d'humour
- impactant

À proscrire :

- une image trop sophistiquée, trop sérieuse
- une image trop épurée et lisse/ neutre

## **CONTRAINTES**

Création CMJN (compatibilité avec impression en ligne de certains documents / contrainte budgétaire)

Limite dans le choix des papiers (hors brochure) et choix d'un papier recyclable pour la brochure

Choix des formats imposés (contraintes de diffusion)

## **RÈGLEMENT ET DROIT**

Fourniture des fichiers de chaque version du logo des points précédents sous formats numériques .eps, .ai, .jpeg, en 72 et 300 DPI (logiciels de référence : adobe Indesign, Illustrator, photoshop) pour toutes exploitations. L'agence ou le graphiste retenu s'engage à nous transmettre la totalité des fichiers sources liés au projet et à nous céder les droits d'exploitation.

Les 3 projets non retenus seront indemnisés à hauteur de 750€ net.

Le prestataire retenu s'engage à laisser à l'Avant Seine/ Théâtre de Colombes la jouissance exclusive de la charte graphique et des maquettes sans autre contrepartie

et à lui céder dans les mêmes conditions les droits exclusifs de reproduction des créations effectuées. Toute création faite par le prestataire dans le cadre de la présente commande deviendra la propriété de l'Avant Seine / Théâtre de Colombes, lequel aura toute liberté de les reproduire et de les diffuser sur tous supports de son choix. Les fichiers natifs devront être fournis finalisés pour toute utilisation ou impression ultérieure. Les honoraires de création doivent intégrer la cession des droits d'utilisation au profit de l'Avant Seine/ Théâtre de Colombes pour tous types de supports de communication et au profit de tiers accrédités par l'Avant Seine/ Théâtre de Colombes pour soutenir toutes actions de partenariat, mécénat ou sponsoring.

## **CRITÈRES DE SÉLECTION**

Les candidatures seront appréciées en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- Pertinence du cahier d'intention et des références créatives
- Délais d'exécution
- Coût proposé pour la prestation

## **CALENDRIER DE CANDIDATURE DÉTAILLÉE**

Date limite de réception des candidatures : 29 novembre 2024

Doit contenir :

- portfolio et une note décrivant votre démarche de travail
- sélection de supports dont vous avez assuré la fabrication accompagnée d'une courte présentation
- note d'intention vis-à-vis de l'Avant Seine
- approche budgétaire sur la base de la liste des documents à créer chaque saison (voir annexe)

Sélection de la short-list : 6 décembre 2024

Les 4 candidat.e.s ou groupes de candidat.e.s retenu.e.s seront convié.e.s à un entretien préparatoire pour la 2e phase en présentiel ou en visio en fonction des possibilités.

Date limite de remise des projets : 7 janvier 2025

Doit contenir :

- proposition de charte graphique
- proposition de visuel de saison (affiche Decaux)

- proposition de brochure (couverture recto verso, composition de pages intérieures...)
- proposition d'affiche pour un temps fort type Les Enfants d'abord (Decaux et/ou A2)
- proposition d'affiche spectacle (A2)
- proposition de mini guide (couverture recto verso, composition de pages intérieures...)
- proposition de visuel du festival En corps et Encore
- proposition de documents de communication spécial festival *En corps et encore* (mise en avant de la programmation)
- proposition de mise en page de la newsletter mensuelle envoyée à près de 5000 abonné.es
- proposition de goodies pour le nouveau lancement de saison
- proposition de communication « nouvelle année » (carte de vœux numérique, animations vidéo...)
- devis détaillé sur la base de la proposition et de la liste complète des documents à créer (annexe), et les délais de réalisation

Entretien et présentation des projets par les candidats :  
semaine du 14 janvier 2025

Choix de la candidature retenue : 27 janvier 2025  
Les 3 projets non retenus seront indemnisés à hauteur de 750 € net.

Démarrage de la collaboration : immédiatement

Contact

Service communication et développement

Morgane Grillot L'Avant Seine / Théâtre de Colombes

88 rue Saint-Denis — 92700 Colombes

[morgane.grillot@lavant-seine.com](mailto:morgane.grillot@lavant-seine.com) / 06 82 46 51 90

## ANNEXES

Liste indicative susceptible d'évoluer en fonction de la programmation et de l'évaluation de l'impact et de la pertinence des supports.

### DOCUMENTS À RÉALISER CHAQUE SAISON

#### **Brochure de saison : 116 pages - 9500 ex**

Couverture 4 pages Format fini 11.50 x 16.50 cm Format ouvert 23.85 x 16.50 cm Papier Munken Polar BLANC FSC MIX CREDIT 240 g/m<sup>2</sup> Impression Quadri recto/verso + 2 couleurs (3135+172) recto/verso

/ BAT mai / Livraison tout début juin

#### **Mini guide : 28 pages - 8800 ex**

Couverture 4 pages Format fini 11.50 x 16.50 cm Format ouvert 23.00 x 16.50 cm Papier Munken Polar BLANC FSC MIX CREDIT 240 g/m<sup>2</sup> Impression Quadri + 2 couleurs (3135+172) recto/verso Intérieur 28 pages Format fini 11.50 x 16.50 cm Format ouvert 23.00 x 16.50 cm Papier Munken Polar BLANC FSC MIX CREDIT 120 g/m<sup>2</sup> Impression Quadri + 2 couleurs recto/verso

/ BAT juillet / Livraison fin août

#### **Communication *Festival En corps et Encore***

Dépliant 7-9 volets Format fini 10.00 x 15.00 cm Format ouvert 56.00 x 15.00 cm Papier Munken Polar Rough BLANC FSC MIX CREDIT 120 g/m<sup>2</sup> Impression Quadri recto/verso Façonnage 6 plis accordéons ou +

Affiche Decaux ou A2

/BAT fin novembre/ livraison mi-décembre

#### **Affiches :**

- 1 affiche de saison (A2, A3 et 120x176 homothétique / affichage vitrine et réseau Decaux ville)
- 2/3 affiches trimestrielles 120x176 (réseau Decaux ville) ou A2 (temps fort comme le festival *En corps et encore*)



- gabarit d'affiche spectacle format A2 (déclinaison directe de la brochure / affichage ponctuel)
- gabarit Programme de salle (format A3, diffusé sous forme d'affiche pour limiter les surimpressions)

### **Web :**

- gabarit de newsletter (1 modèle : théâtre)
- principe habillage des films de saison (déclinaison possible en interne)
- lifting de l'interface web selon ligne graphique choisie (création graphique, intégration avec notre webmaster/ chargée de communication digitale)

### Réseaux sociaux / digital

- Bannières et stories pour les différents RS
- Habillage du site Internet (il n'est pas prévu pour le moment de refonte totale du site Internet mais une refonte graphique du site actuel en accord avec la nouvelle charte définie)

### Habillage pour les vidéos

### Autres documents :

- gabarit de flyer
- gabarit de programme de salle
- gabarit de dossier pédagogique
- gabarit de communiqué de presse
- gabarit de documents institutionnels (document entreprises, bilan d'activité, lettre à en-tête...)
- gabarit des billets spectacles
- idées goodies

### **Conception Exécution du principe graphique et déclinaison (à compléter)**

Charte graphique et logo 0,00 €

Print Visuel de saison Affiche 0,00 €

Flyer (2 ou 4 pages) 0,00 €

Print créa brochure 0,00 €

Print créa mini-guide 0,00 €

Insert presse print (déclinaison d'un visuel saison ou spectacle) 0,00 €

Digital 0,00€

Site Internet / maquette de home page 0,00 €

Animation logo en motion design 0,00 €

Bannière animée (gif) 0,00 €

...